

Unión de Cooperativas de Machakos- Ayudando a los grupos de trabajadores en domicilio de Kenia a fortalecerse

Las personas trabajadoras en domicilio producen bienes o servicios en o cerca de sus hogares. Venden estos productos localmente y en mercados globales. A menudo son invisibles e infravalorados. En la mayoría de los países están excluidos de la legislación laboral, la protección social, y tienen ingresos bajos e inseguros. Para superar estas dificultades, las organizaciones de trabajadores en domicilio de todo el mundo han puesto en práctica diferentes modelos de organización de la economía social y solidaria (ESS). Estos modelos de ESS valoran principios como la propiedad y el control democrático de la organización para que sea responsable ante sus miembros, la autoayuda, la independencia y la construcción de la solidaridad entre los miembros de la organización. Siguiendo estos principios, muchas organizaciones de ESS han desarrollado un mejor acceso a los mercados y los ingresos de sus miembros han mejorado.



Mary Nzanzai Munyoli formando a su grupo de trabajadoras en domicilio con material sobre organización y principios democráticos.

Unión de Cooperativas de Machakos (MCU)

La [Unión de Cooperativas de Machakos](#) (MCU, por sus siglas en inglés), miembro de HomeNet Internacional (HNI), está trabajando duro para cambiar la visión negativa de la economía informal de Kenia que se destaca en los informes de la OIT. (Ver recuadro)

Creada en la década de 1960 para ayudar a los pequeños caficultores a “cultivar y comercializar su café”, 20 años después se amplió para ofrecer a las mujeres otras formas de mantener a sus familias, como el fomento de la artesanía.

Según la MCU, ahora representa a 81 sociedades cooperativas con más de 70.000 productores individuales y a 26 grupos de mujeres con un total de 4.000 trabajadoras en domicilio que hacen artesanía, crían ganado o son pequeñas agricultoras.

La clave del éxito de los grupos de mujeres son los principios comunes de la ESS que los unen:

- Los grupos son creados por y para sus miembros en torno a necesidades comunes
- Los líderes son responsables ante los miembros del grupo
- La afiliación es voluntaria pero los miembros deben estar comprometidos
- Los miembros se ayudan a sí mismos y entre sí
- Los miembros se reúnen regularmente para compartir problemas, encontrar soluciones y apoyarse mutuamente.

La economía informal en Kenia

[Un estudio de la OIT de 2021](#) sobre Kenia reveló que más de 8 de cada 10 trabajadores están empleados en la economía informal.

Un informe de la OIT de 1972 (citado en el estudio de la OIT de 2021) proponía medidas de asistencia al sector para ayudar a que los trabajadores pasaran al sector formal.

El informe de la OIT de 2021 reitera los problemas que sufrían los trabajadores informales en 1972:

- Los trabajadores informales carecen de formación en una amplia gama de habilidades, como la comercialización y la innovación de sus productos, por lo que carecen de competitividad.
- La mayoría no se anuncian
- Están limitados financieramente porque no pueden acceder a préstamos para impulsar sus negocios.

Reunirse regularmente como grupo de mujeres es importante, dice Mary Nzanzai Munyoli, miembro del grupo de mujeres Wumiisyo wa Aka, de 30 miembros, desde 2004, y actual presidenta. Los miembros del grupo, cuya principal actividad es la fabricación de cestas de sisal para su venta, se reúnen una vez a la semana, los viernes; los martes se reúne su grupo de préstamos de ahorro de la aldea, afiliado a la Sociedad Cooperativa de Ahorro y Crédito Moko Sacco. Una vez al mes, se reúnen para hablar de microfinanzas.

Conseguir un acuerdo mutuo en su grupo es esencial, dice Mary. “Algunos están de acuerdo [en un tema] y otros no. Así que tenemos que hacer un esfuerzo para acercar a cada miembro”. Las elecciones de los líderes de su grupo se realizan anualmente.

La fabricación de cuentas y el teñido de corbatas son los principales productos del grupo de mujeres Siete Hermanas, compuesto por 42 personas. La secretaria del grupo, Juliana

Apoyo de MCU

“Mi grupo es fuerte gracias a MCU”, dice Mary. Ayudó a los miembros del grupo a encontrar nuevos mercados a través de la tienda online de MCU. Aquí pueden conseguir 500 chelines por sus bolsas de sisal en los mercados internacionales en lugar de 200 chelines en su mercado local. Esto significaba que podían poner sus ahorros en la Sociedad Cooperativa de Ahorro y Crédito de MCU, Moko Sacco.

Así pudieron pedir préstamos con sus ahorros y diversificar sus actividades más allá de la fabricación de bolsos de sisal. Ahora muchos tienen ganado, como cabras y pollos, cultivan verduras y plátanos, y lo que no comen lo venden en los mercados locales.

Los grupos obtienen otros beneficios de la MCU, como la formación. El grupo de Mary se ha beneficiado de la formación “sobre seguridad alimentaria, fertilizantes, las mejores semillas para plantar y cómo hacerlo”. También reciben formación de funcionarios agrícolas del gobierno. Todo ello ha reforzado sus esfuerzos agrícolas.

Al vivir en una zona con escasez de agua, se ha enseñado a los miembros a reutilizar las aguas grises para sus hortalizas, mientras que las partes de la planta de sisal que no se emplean en la fabricación de bolsos se utilizan para hacer compost y se mezclan con estiércol de animales para hacer abono que se devuelve a sus tierras para aumentar su productividad. También se anima a los particulares a cultivar sus propios lotes de sisal de 1 acre para garantizar una fuente constante de este material.

Juliana habla de cómo MCU también les ha formado “en la organización y el mantenimiento de nuestro grupo; en la creación de una granja de grupo; nos hemos beneficiado mucho de ellos”.

Lo más importante es que formar parte de MCU las ha puesto en contacto con otros grupos de mujeres cercanos. “Hacemos un análisis comparativo con grupos de Machakos”, dice Juliana.

Kikui, y una amiga lanzaron el grupo con otras cinco personas en 2013 y desde entonces ha crecido enormemente. La estructura organizativa es similar a la de Mary: las líderes se eligen cada dos años, los miembros se reúnen semanalmente, “sólo tenemos unas pocas disculpas por ausencias”, dice Juliana.

Su organización paraguas, MCU, celebra una Asamblea General Anual (AGM) una vez al año. Todos los grupos, independientemente de su tamaño, envían dos delegados a la AGM, en su mayoría la presidenta y el secretario de cada grupo. Algunos acuden a título individual, pero a partir de 2023 todos los grupos deben enviar delegados.

Aquí los representantes de los grupos se enteran de lo que ha hecho la MCU, de cómo ha gastado el dinero que ha recibido, “para que los miembros sepan lo que pasa”. La AGM informa sobre su brazo de ahorro, el Moko Sacco, y “si hay gente con préstamos, [si] han pagado”.



Juliana Kikui con miembros de su grupo de trabajadores en domicilio mostrando la tela que han teñido.

“Ellos aprenden de nosotros y nosotros vamos a aprender de ellos. Cuando visitamos al grupo de Mary, nos interesamos por hacer cestas; y cuando vinieron a visitarnos, también se interesaron por hacer abalorios”.

Juliana habla de cómo MCU también les ha ayudado a planificar cómo utilizar sus ingresos. “[Antes] dividíamos nuestro dinero inmediatamente después de vender”, dice. “Nos han hecho entender el significado de ahorrar, tener una cuenta bancaria y guardar nuestro propio dinero”. Y observando a otros grupos, ha aprendido a vender y comercializar sus productos y ahora “soy mejor que los demás. Puedo llamar a un cliente y convencerle de que compre”, dice.

Esta habilidad resultó muy útil durante la pandemia de Covid-19, cuando sus mercados habituales se agotaron. Su grupo consiguió un contrato con las escuelas locales para dotar a todas las aulas de servilletas de cuentas, importantes en la campaña para mantener las manos a salvo del Covid-19.

Las historias de Mary y Juliana son como las de otras mujeres de MCU que pertenecen a diferentes grupos de mujeres en Kenia. Estas mujeres contaron a **WIEGO** en 2015 los beneficios que habían obtenido al formar parte de MCU. A través de un módulo de formación sobre la nueva constitución, Nora Mueni Nyile aprendió sobre sus derechos de acceso a la tierra. Consiguió unas tierras que habían pertenecido a su padre y su vida cambió. Pudo complementar sus ingresos de la cestería plantando cultivos, comprando una cabra y pollos.

Lydia John, coordinadora de otro grupo de mujeres, describió a **WIEGO** cómo había aprendido mejores técnicas para hacer cestas y la importancia de la calidad. “Antes, tejías sin saber lo que hacías”, dijo Lydia a **WIEGO**. “Ahora, cuentas tus horas para asegurarte de que te pagan lo suficiente”.

Beneficios sociales

Tanto Mary como Juliana coinciden en que formar parte de sus grupos de mujeres y de la MCU ha hecho algo más que mejorar su nivel de vida.

Pertenecer a estos grupos ha “ampliado mi mente”, dice Juliana. “Tenemos mujeres de diferentes edades y cuando nos reunimos, compartimos muchas cosas. Tenemos muchos retos en nuestras casas, en nuestras familias; compartimos y ampliamos conocimientos”. María coincide.

Estas organizaciones “me han dado poder, me han dado voz”, dice Juliana. “Estamos juntos, compartiendo ideas, aprendemos de los demás y ellos aprenden de nosotros. Mucha gente viene a preguntarme cómo hacer estos productos, quieren saber cómo pueden mejorar su grupo en la venta de cosas. Soy una secretaria incluso en mi pueblo”.

Mujeres como Mary, Juliana, Nora y Lydia son la prueba viviente de los beneficios de la economía social solidaria.



Un funcionario de agricultura contratado por MCU impartiendo formación a un grupo de trabajadoras en domicilio sobre el uso de semillas.



HomeNet
INTERNATIONAL

www.homenetinternational.org

 /HomeNetInt  /HomeNetInt

HOMENET INTERNATIONAL (HNI) es una red global de organizaciones de trabajadores basadas en membresía que representa a miles de trabajadores en domicilio en todo el mundo. En febrero de 2021, 36 organizaciones de trabajadores en domicilio de 20 países se convirtieron en los primeros miembros afiliados de la organización, lo que representa a más de 600 000 trabajadores en domicilio. La red tiene como objetivo lograr lo siguiente: aumentar la visibilidad y obtener el reconocimiento de los trabajadores en domicilio como trabajadores, construir y proporcionar solidaridad entre los trabajadores en torno a problemas comunes y utilizar el poder de una voz global para influir en los gobiernos y empleadores a nivel mundial. HomeNet International realizó su primer Congreso y fue lanzado oficialmente el 23 y 24 de febrero de 2021.

Recursos sobre
Economía Social y Solidaria
(ESS)

HomeNet International- Social and Solidarity Economy.
<https://www.homenetinternational.org/social-solidarity-economy/>

OIT – La Economía Social y Solidaria.
<https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/sse/lang-en/index.htm>